

**taniec
w Polsce
2025**

**Obecność tańca
w mediach i dyskursie
publicznym
oraz
potencjał sponsoringowy
tańca w Polsce**

SUPLEMENT



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

Wydawca: Narodowy Instytut Muzyki i Tańca
dyr. Lech Dzierżanowski

Realizacja badania Instytut Monitorowania Mediów S.A.
na zlecenie Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca.
Sfinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Opracowanie raportu:
Sebastian Tomaszewski, Ekspert ds. Analiz
Kaja Matuszak, Specjalistka ds. Analiz
Łukasz Kołtacki, Specjalista ds. Analiz

Redakcja merytoryczna NIMiT:
dr Maria Opałka | Kierownik projektu badawczego Taniec w Polsce 2025
Konsultacje merytoryczne badań w projekcie Taniec w Polsce 2025:
prof. dr hab. Małgorzata Leyko, dr Joanna Szymajda, dr hab. Tomasz Nowak,
prof. ucz., dr adt Jacek Łumiński, Paweł PITZO Mazur, Magdalena Zalipska, Karolina
Bilska, Sonia Nieśpiałowska, dr Grzegorz Pańtak, Ryszard Kalinowski, Maria Zięba,
Sylwia Grzegorzówka, Grażyna Pol, Mariusz Żwierko, Mateusz Czekaj,
Patrycja Alenkuć, Katarzyna Borza

Opracowanie graficzne: Instytut Monitorowania Mediów S.A.
Okładka: Beata Początek

Zrealizowano w ramach projektu badawczego Taniec w Polsce 2025
Partner merytoryczny projektu: Narodowe Centrum Kultury

© Narodowy Instytut Muzyki i Tańca 2025. Wybrane prawa zastrzeżone.
Niniejsza publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa
– Użycie niekomercyjne 4.0 Międzynarodowa (CC BY-NC 4.0).
Dozwolone jest kopiowanie, rozpowszechnianie i adaptowanie materiału w celach
niekomercyjnych, pod warunkiem podania autorstwa i źródła.
Wykorzystanie komercyjne wymaga uprzedniej zgody wydawcy.

ISBN 978-83-66522-29-9
Publikacja cyfrowa

Sfinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Narodowy Instytut Muzyki i Tańca
ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa
nimit.pl
kongrestanca.pl



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15, 00-071 Warszawa
gov.pl/web/kultura



Obecność i postrzeganie tańca w polskich mediach

Raport medialny za okres 1.03.2024 – 28.02.2025 | Suplement metodologiczny

Cel i zarys badania:

Głównym założeniem opracowanej analizy było prześledzenie dyskursu medialnego dotyczącego tańca w okresie od 1 marca 2024 roku do 28 lutego 2025 roku, w celu rekonstrukcji oraz charakterystyki sposobów postrzegania i definiowania tej dziedziny sztuki przez polskojęzyczne źródła masowego przekazu. Jednocześnie dokonując przekrojowej analizy treści, publikowanych w mediach społecznościowych – zarówno przez najważniejsze instytucje artystyczne, ekspertów i profesjonalistów z polskiej sceny tańca, jak również indywidualnych internautów (amatorów i sympatyków) – odtworzono dyskurs publiczny, toczący się wokół przedmiotu niniejszego badania. Poddając szczegółowej analizie materiał, pochodzący z monitoringu 1 700 tytułów prasowych, 21 000 portali internetowych, 350 stacji radiowo-telewizyjnych oraz najważniejszych mediów społecznościowych, dokonano przede wszystkim:

- analizy statystycznej i weryfikacji ogólnej medialności tańca w badanym okresie;
- prezentacji i rekonstrukcji definicji tańca, stosowanych przez media i użytkowników serwisów społecznościowych;
- wyszczególnienia najpopularniejszych obszarów tematycznych i trendów komunikacyjnych, pojawiających się w analizowanym przekazie;
- wytypowania najważniejszych nisz medialnych oraz najaktywniejszych źródeł i profili;
- charakterystyki terminologii i odniesień językowych, stosowanych w mediach tradycyjnych i społecznościowych;
- porównania medialności stylów i gatunków tanecznych, wybranych do badania.

Oprócz analizy dyskursu medialnego na temat tańca i wybranych pojęć pokrewnych, w ramach raportu zidentyfikowano dziesięć najbardziej medialnych wydarzeń tanecznych, dziesięć najbardziej medialnych instytucji artystyczno-kulturalnych oraz dziesięciu najbardziej medialnych przedstawicieli polskiej sceny tańca. Zestawienia TOP 10, zaprezentowane w raporcie, opracowano na podstawie obszernej listy propozycji, przedłożonej przez NIMiT, która obejmowała 29 wydarzeń, 92 osoby oraz 159 instytucji i organizacji. Medialność wszystkich zaproponowanych 280 podmiotów została zweryfikowana, a jej wyniki zaprezentowane zostały na końcu niniejszego suplementu (tabela 2, tabela 3 i tabela 4).

Istotną część opracowanej analizy stanowi również prezentacja potencjału sponsoringowego tańca, podsumowująca ekwiwalent reklamowy, osiągnięty przez tę dziedzinę w latach 2020-2025 oraz eksponująca medialną pozycję tańca na tle innych dyscyplin sportowych. Główną przesłanką, determinującą opracowanie tego rozdziału raportu było dostarczenie NIMI

odpowiednich danych wyjściowych, które ułatwią stworzenie wieloletniej strategii promocji tańca w Polsce i wspomogą pozyskanie kolejnych patronów i mecenasów dla tej sztuki.

Konceptualizacja tańca na potrzeby przeprowadzonego badania:

Ze względu na szeroki zakres semantyczny pojęcia „taniec” oraz związaną z tym (potencjalnie zbyt dużą i nietrafioną) rozpiętość tematyczną, w raporcie skoncentrowano się głównie na kontekstowym ujęciu badanej dziedziny. Badanie objęło publikacje, w których wzmiankowano taniec przede wszystkim jako dziedzinę twórczości artystycznej i/lub scenicznej, dyscyplinę sportową, aktywność społeczno-użytkową oraz nośnik tradycji i folkloru. Przy selekcji publikacji medialnych uwzględniono także kategorie tańców dawnych, rytualnych oraz terapeutycznych. W wyniku konsultacji z przedstawicielami NIMiT oraz ekspertami z dziedziny tańca, przedstawionymi przez Instytut, opracowano zestawienie haseł i słów kluczowych, które możliwie najpełniej oddawały meritum przedmiotu analizy (tabela 1).

Metodologia doboru słów kluczowych:

Punkt wyjścia doboru słów kluczowych do badania stanowiły materiały i dokumenty, nadesłane przez NIMiT (m.in. *Słownik Tańca Współczesnego*, red. M. Leyko, J. Szymajda). Na ich podstawie wytypowane zostały frazy główne oraz pomocnicze, związane z gatunkami, rodzajami i technikami tańca. W trakcie selekcji słów kluczowych, uwzględniono też frazy o dużym potencjale medialnym, które kojarzą się z tańcem (np. choreograf/choreografia). Po konsultacji z Ekspertami, usunięto frazy historyczne, dodano zaproponowane przez nich hasła oraz uszczegółowiono zbyt ogólne wyrażenia (np. walc), a następnie zbadano wstępną medialność wybranych stylów i gatunków tanecznych (Tabela 1). Celem uporządkowania wszystkich weryfikowanych wyrażeń, zaproponowano ich – autorską i niespecjalistyczną – klasyfikację, systematyzującą wybrane hasła w oparciu o kategorie tematyczne i konteksty, odtworzone z dyskursu medialnego.

Słowa kluczowe, ostatecznie uwzględnione w przeprowadzonym badaniu (w podziale na odtworzone kategorie):

Kategorie ogólne (podstawowe)

- Taniec współczesny / contemporary dance;
- Taniec nowoczesny / modern dance;
- Taniec klasyczny / akademicki;
- Balet klasyczny / neoklasyczny / współczesny;
- Taniec artystyczny;
- Taniec abstrakcyjny;
- Choreografia (wyłącznie w kontekście tańca i teatru);

Kategorie geograficzne



- Taniec orientalny;
- Taniec latynoamerykański / latino;
- Taniec europejski;
- Taniec afrykański;

Kategorie historyczne

- Taniec historyczny;
- Taniec dawny;
- Taniec dworski (menuet, pawana, gawot, allemande, courante);
- Taniec chłopski;
- Taniec salonowy;

Kategorie sportowe

- Taniec sportowy;
- Taniec uliczny (breakdance, hip-hop, popping, locking, voguing),
- Taniec towarzyski (walc angielski, tango, walc wiedeński, fokstrot, quickstep, cha-cha, samba, rumba, pasodoble, jive);
- Taniec jazzowy;
- Disco dance;

Kategorie sceniczno-widowiskowe

- Taniec sceniczny;
- Taniec charakterystyczny;
- Taniec widowiskowy (butō);
- Taniec performatywny / performance taneczny;
- Teatr tańca;

Kategorie sakralno-rytualne

- Taniec rytualny;
- Taniec obrzędowy;
- Taniec religijny;
- Taniec liturgiczny;

Kategorie tradycyjno-ludowe

- Taniec ludowy;
- Taniec narodowy;
- Taniec tradycyjny;
- Taniec folklorystyczny;
- Flamenco;

Kategorie społeczno-rozrywkowe

- Taniec socjalny;
- Taniec społeczny / social dance / social dancing;
- Taniec klubowy;

- Taniec rozrywkowy;
- Taniec użytkowy;

Taniec terapeutyczny / dance movement therapy / therapeutic dance

W toku przeprowadzanych prac i konsultacji z Ekspertami, z analizy wykluczono niepraktykowane już tańce historyczne (tj. taniec wyzwolony / ekspresyjny / absolutny / plastyczny; taniec futurystyczny / eksperymentalny / modernistyczny), taniec sakralny (z uwagi na brak wzmianek w analizowanym okresie) oraz zbyt ogólne i mało konkretne kategorie geograficzne (taniec wschodni / zachodni / egzotyczny).

Wykluczenie źródeł seryjnych:

Mając na uwadze przede wszystkim jakość przeprowadzanej analizy, w badanych przekazów - świadomie i przy akceptacji NIMiT - wyłączono seryjne publikacje portali z grup naszemiasto.pl, twoje-miasto.pl i dlawas.info oraz materiały mało jakościowych generatorów treści. Źródła te niewątpliwie zdeintegrowałyby strukturę analizowanego przekazu, powielając masowo treści i sztucznie zawyżając liczbę informacji.

Wstępna weryfikacja medialności, poprzedzająca główne badanie jakościowe, wykazała bowiem, że liczne Instytucje bardzo aktywnie promują swoją działalność na wskazanych portalach regionalnych, co wpływa na nieproporcjonalny wzrost publikacji na ich temat. W przypadku informacji masowo generowanych przez serwisy z grup naszemiasto.pl, twoje-miasto.pl i dlawas.info, wysoka liczba materiałów nie przekłada się na współmierny wzrost pozostałych wskaźników, czyli dotarcia i ekwiwalentu reklamowego, a wyłącznie obniża jakość przekazu, który zdominowany zostaje przez seryjnie powtarzane artykuły sponsorowane, prezentujące często wyłącznie jednostronną narrację.

Objaśnienie pojęć wykorzystywanych w raporcie:

Zgromadzony w badaniu przekaz dotyczący tańca przeanalizowano za pomocą technik służących badaniu efektywności działań PR. W tym celu użyto wskaźników:

- dotarcia przekazu, które pozwala na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Wskaźnik ten przypisywany jest do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- ekwiwalentu reklamowego (AVE), który stanowi wycenę danego przekazu określaną w pieniądzu (w złotych). Polega na szacowaniu wartości publikacji lub emisji danego przekazu na podstawie cenników reklamowych medium, powierzchni publikacji, liczby odston, liczby unikatowych użytkowników, czy czasu trwania programu. Wyraża sumę środków finansowych, jakie trzeba byłoby wydać, gdyby dany materiał był reklamą.

Zestawienia zweryfikowanych haseł:

Poniżej załączono tabele, podsumowujące pełną medialność wszystkich badanych haseł, zweryfikowanych w trakcie prac nad raportem: słów kluczowych (tabela 1), nazw wydarzeń (tabela 2) i instytucji (tabela 3) oraz personaliów osób (tabela 4). Zaprezentowane poniżej dane



obejmują całość przekazu, jeszcze przed wyłączeniem z niego seryjnych publikacji portali z grup naszemiasto.pl, twoje-miasto.pl i dlawas.info oraz mało jakościowych generatorów treści.

Tabela 1: Medialność wszystkich słów kluczowych, poddanych weryfikacji.

Lp.	SŁOWO KLUCZOWE	Liczba publikacji	Dotarcie	AVE
1.	choreograf/choreografia (teatr)	39 592	316 340 054	189 334 607 zł
2.	choreograf/choreografia (taniec)	39 493	550 960 924	259 151 924 zł
3.	taniec ludowy	10 506	99 893 585	50 953 576 zł
4.	hip-hop	10 398	115 960 554	78 103 498 zł
5.	teatr tańca	9 730	96 200 898	38 292 201 zł
6.	balet klasyczny	9 356	13 225 625	6 304 707 zł
7.	taniec towarzyski	8 761	131 061 098	68 761 768 zł
8.	tango	7 397	141 605 929	54 940 155 zł
9.	taniec współczesny	5 617	69 418 799	41 453 128 zł
10.	taniec narodowy	5 447	30 715 524	8 496 136 zł
11.	breakdance	4 881	133 050 526	72 916 940 zł
12.	taniec nowoczesny	3 924	38 596 108	16 173 868 zł
13.	flamenco	3 727	33 333 132	22 876 123 zł
14.	swing	3 341	43 081 857	22 641 333 zł
15.	taniec latynoamerykański	3 075	45 210 764	23 050 610 zł
16.	samba	2 930	58 358 284	35 677 762 zł
17.	salsa	2 824	63 174 775	39 245 219 zł
18.	cha-cha	1 976	40 041 257	17 213 885 zł
19.	taniec uliczny	1 910	17 427 551	5 591 948 zł
20.	taniec klasyczny	1 899	26 564 461	14 732 561 zł
21.	modern dance	1 694	450 413	390 307 zł
22.	rumba	1 553	67 250 577	32 113 024 zł
23.	taniec sportowy	1452	15 684 513	9 243 951zł
24.	disco dance	1428	14 932 964	6 305 674 zł
25.	taniec tradycyjny	1326	7 149 851	2 259 679 zł
26.	jive	1 321	27 690 138	10 963 079 zł
27.	taniec dworski	1 246	13 375 384	8 300 514 zł
28.	taniec dawny	1116	9 777 073	2 649 253 zł
29.	pasodoble	1 013	39 432 332	9 993 223 zł
30.	fokstrot	806	12 674 094	6 825 852 zł
31.	modern jazz	748	6 090 411	2 027 184 zł
32.	taniec jazzowy	743	7 125 299	6 090 430 zł
33.	taniec orientalny	729	3 666 231	2 684 839 zł
34.	quickstep	572	16 007 513	8 070 448 zł
35.	popping	365	7 358 845	3 875 354 zł
36.	walc	344	11 737 225	3 852 282 zł
37.	taniec butō	286	2 203 522	1 654 486 zł

38.	taniec historyczny	247	2 035 251	3 221 062 zł
39.	taniec użytkowy	230	4 130 025	1 350 829 zł
40.	menuet	209	2 607 073	3 430 397 zł
41.	taniec artystyczny	202	3 509 868	1 177 936 zł
42.	taniec charakterystyczny	187	1 892 268	343 370 zł
43.	taniec afrykański	165	2 201 224	1 226 579 zł
44.	voguing	162	4 938 253	1 849 537 zł
45.	contemporary dance	161	1 107 683	1 923 404 zł
46.	locking	159	2 257 317	524 591zł
47.	taniec performatywny	132	2 566 276	1 020 968 zł
48.	taniec terapeutyczny	99	717 799	483 732 zł
49.	taniec egzotyczny	93	3 751 377	4 501 616 zł
50.	taniec salonowy	72	1 026 484	583 293 zł
51.	taniec rytualny	71	19 95 925	729 091zł
52.	taniec społeczny	67	693 469	292 392 zł
53.	taniec sceniczny	63	336 394	144 351 zł
54.	taniec europejski	63	1 235 655	145 072 zł
55.	taniec folklorystyczny	58	1 858 901	407 967 zł
56.	balet współczesny	45	234 870	240 664 zł
57.	pawana	45	376 473	134 387 zł
58.	taniec stylizowany	34	610 388	168 349 zł
59.	gawot	30	559 538	2 679 400 zł
60.	taniec obrzędowy	26	183 908	110 911zł
61.	Tango Escenario	23	301 519	87 739 zł
62.	courante	22	41 674	19 877 zł
63.	allemande	21	29 942	16 127 zł
64.	taniec wschodni	18	280 238	230 823 zł
65.	taniec rozrywkowy	14	431 745	63 072 zł
66.	taniec klubowy	12	27 069	13 428 zł
67.	taniec socjalny	12	57 901	36 446 zł
68.	taniec religijny	11	173 743	28 979 zł
69.	taniec liturgiczny	11	325 820	256 171 zł
70.	taniec chłopski	10	143 864	50 033 zł
71.	taniec zachodni	8	154 491	24 355 zł
72.	taniec abstrakcyjny	7	73 008	165 953 zł
73.	balet neoklasyczny	4	13 866	171 075 zł
74.	taniec widowiskowy	1	110	229 zł

Tabela 2: Medialność wszystkich wydarzeń, zaproponowanych przez NIMiT do badania:

Lp.	WYDARZENIE	Liczba publikacji	Dotarcie	AVE
1.	Rollercoaster	1 739	24 970 962	20 965 102 zł
2.	Przestrzenie Sztuki	1 634	16 339 819	6 507 824 zł

3.	Międzynarodowy Dzień Tańca	945	26 292 315	3 604 333 zł
4.	Festiwal Tańców Dworskich Cracovia Danza	774	11 374 057	2 648 614 zł
5.	Bydgoski Festiwal Operowy	499	4 148 169	2 168 506 zł
6.	Łódzkie Spotkania Baletowe	296	5 233 000	2 729 617 zł
7.	Festiwal Materia Prima	292	963 522	388 485 zł
8.	Polska Platforma Tańca	257	5 578 110	1 141 549 zł
9.	Międzynarodowy Festiwal Tańca Zawierowania	178	1 227 158	640 081 zł
10.	Krakowski Festiwal Tańca	134	573 322	342 116 zł
11.	Opolska Scena Tańca	117	716 666	321 637 zł
12.	Gdański Festiwal Tańca	108	3 980 465	673 956 zł
13.	Międzynarodowe Spotkania Teatrów Tańca w Lublinie	102	4 229 725	508 375 zł
14.	Festiwal Ciało/Umysł	73	3 100 917	2 467 918 zł
15.	Festiwal Kalejdoskop	66	397 128	127 381 zł
16.	Przedwiośnie baletowe	57	242 391	130 156 zł
17.	UNITED SESSION	47	264 079	128 134 zł
18.	Granice natury – granice kultury	32	114 668	100 850 zł
19.	FUTURE PACE BATTLE	24	74 767	51 528 zł
20.	RYTM ULICY	22	78 050	20 332 zł
21.	WIRUJĄCA STREFA	21	403 990	33 967 zł
22.	Mandala Performance Festival	20	28 638	20 942 zł
23.	URBAN STYLE	19	104 909	49 547 zł
24.	REDBULL BC ONE CYPHER POLAND	19	616 048	88 149 zł
25.	WORLD OF DANCE POLAND	18	537 947	118 945 zł
26.	TANCBUDA CHALLENGE	14	377 290	52 553 zł
27.	Kongres Tańca	12	97 571	48 865 zł
28.	REDBULL – Dance Your Style	10	417 077	52 600 zł
29.	GROOVE CONTEST	2	14 206	2 200 zł

Tabela 3: Medialność wszystkich osób, zaproponowanych przez NIMiT do badania:

Lp.	OSOBA	Liczba publikacji	Dotarcie	AVE
1.	Tomasz Wygoda	2 371	86 366 545	30 401 240 zł
2.	Wojciech Grudziński	1 244	14 899 346	8 968 947 zł
3.	Anna Hop	1 233	9 859 013	4 072 146 zł
4.	Krzysztof Pastor	956	15 662 575	11 407 616 zł
5.	Paweł Sakowicz	577	2 814 765	1 747 881 zł
6.	Szymon Michlewicz-Sowa	542	574 943	267 193 zł
7.	Michał Przybyła	489	530 812	364 482 zł
8.	Paulina Wycichowska	478	1 484 132	1 336 383 zł
9.	Anna Wilczkowska (Ryfa Ri)	475	16 526 910	7 331 748 zł
10.	Kamil Wawrzuta	454	394 594	190 291 zł



11.	Robert Bondara	340	2 246 385	2 796 098 zł
12.	Dominika Knapik	256	3 749 328	2 388 530 zł
13.	Dominika Wiak	254	8 044 532	2 883 818 zł
14.	Ramona Nagabczyńska	208	2 511 110	828 553 zł
15.	Dominik Więcek	193	1 052 171	648 400 zł
16.	Ewa Wycichowska	192	5 973 293	2 027 521 zł
17.	Jacek Przybyłowicz	190	5 182 992	3 838 690 zł
18.	Alicja Czyczel	151	779 941	469 141 zł
19.	Natalia Dinges	150	502 940	336 063 zł
20.	Katarzyna Sanocka	134	1 500 457	890 160 zł
21.	Janusz Orlik	125	715 986	333 870 zł
22.	Piotr Stanek	123	637 864	249 537 zł
23.	Zofia Tomczyk	123	493 239	358 519 zł
24.	Anna Duda	95	1 889 333	730 318 zł
25.	Artur Grabarczyk	95	310 056	611 641 zł
26.	Maciej Kuźmiński	95	383 010	204 278 zł
27.	Grzegorz Brożek	93	728 061	506 296 zł
28.	Piotr Jeznach	93	1 031 555	264 176 zł
29.	Paulina Będowska	92	1 487 346	624 221 zł
30.	Katarzyna Gardzina	78	1 092 875	1 376 840 zł
31.	Klaudia Kasperska	76	272 312	253 052 zł
32.	Michał Kaczorowski KACZOREX	74	344 275	189 133 zł
33.	Gosia Mielech	72	277 987	252 949 zł
34.	Przemek Kamiński	71	2 583 558	2 813 681 zł
35.	Karol Urbański	69	546 040	218 311 zł
36.	Magda Jędra	64	305 433	238 897 zł
37.	Sandra Lewandowska	62	843 265	243 727 zł
38.	Marta Ziótek	61	801 143	2 343 990 zł
39.	Agata Życzkowska	58	134 129	130 802 zł
40.	Anna Wańtuch	55	589 881	1 238 984 zł
41.	Liwia Bargiet	55	793 044	194 091 zł
42.	Renata Piotrowska-Auffret	55	1 263 777	10 447 204 zł
43.	Alex Baczyński-Jenkins	51	2 212 264	408 445 zł
44.	Bartek Woszczyński	51	2 046 022	216 277 zł
45.	Katarzyna Żeglicka	50	375 104	338 409 zł
46.	Katarzyna Kania	46	194 702	77 432 zł
47.	Izadora Weiss	43	119 659	168 404 zł
48.	Jacek Łumiński	43	337 953	89 897 zł
49.	Maciej Cierznia	38	33 543	28 960 zł
50.	Paweł Konior	38	636 171	278 329 zł
51.	Joanna Szymajda	34	1 177 545	725 126 zł
52.	Agnieszka Ferenc	32	60 521	27 587 zł
53.	Paulina Świącańska	32	48 746	28 697 zł

54.	Piotr Skalski	31	72 005	48 695 zł
55.	Regina Lissowska-Postaremczak	28	31 894	24 149 zł
56.	Hana Umeda	27	699 045	644 299 zł
57.	Sonia Nieśpiałowska	27	120 784	57 058 zł
58.	Alicja Berejowska - Perform for Change	24	54 567	35 462 zł
59.	Damian Drozd	24	188 513	24 865 zł
60.	Iza Szostak	24	99 859	52 134 zł
61.	Pamela Bosak	23	252 921	50 512 zł
62.	Loczniki	23	169 521	160 084 zł
63.	Sara Kozłowska	22	50 052	51 933 zł
64.	Wojciech Furman	21	153 732	75 487 zł
65.	Iwona Olszowska	19	40 923	19 092 zł
66.	Karol Polak POLSSKY	19	118 703	27 471 zł
67.	Daniel Leżoń	17	231 314	86 485 zł
68.	Dorota Michalak	16	141 040	47 202 zł
69.	Monika Błaszczak	15	648 924	205 477 zł
70.	Agata Jędrzejczak	15	87 457	68 626 zł
71.	Anna Jurek	15	35 251	36 742 zł
72.	Maciej Motłoch SHEVA	15	434 109	184 213 zł
73.	Klaudia Strzelczyk	12	149 678	12 391 zł
74.	Karolina Dziętak-Żakowska	11	8 787	12 305 zł
75.	Krzysztof Stasiak	11	14 170	45 489 zł
76.	Magda Niedzielska	11	25 778	21 467 zł
77.	Julia Asperska	10	34 059	28 847 zł
78.	Agnieszka Jachym	8	12 810	27 233 zł
79.	Artur Bieńkowski	8	41 353	6 300 zł
80.	Michał Korda	6	8 101	7 761 zł
81.	Eliza Kindziuk	6	5 583	7 827 zł
82.	Agnieszka Fertala	5	31 541	21 100 zł
83.	Andrzej Adamczak	5	10 456	4 747 zł
84.	Barbara Wysoczańska-Grochal	5	20 742	2 323 zł
85.	Aneta Wira-Ostaszyk	3	34 174	13 431 zł
86.	Anna Haracz	3	12 201	10 755 zł
87.	Bożena Wydrowska	3	118 013	7 271 zł
88.	Katarzyna Ustowska	3	155	663 zł
89.	Radostaw Kozłowski ZOLSKY	3	2 286	1 800 zł
90.	Mariusz Lubawy POPPING MARIO	3	79 265	11 550 zł
91.	Özgür Ede	1	1 721	2 000 zł
92.	Adrian Lipiński LIPSKEE	1	65 734	20 000 zł

Tabela 4: Medialność wszystkich instytucji, zaproponowanych przez NIMiT do badania:

Lp.	INSTYTUCJE	Liczba publikacji	Dotarcie	AVE
1.	Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach	12 625	81 748 627	36 959 892 zł
2.	Opera i Filharmonia Podtaska - "Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku"	12 189	57 691 477	19 968 916 zł
3.	Nowohuckie Centrum Kultury	8 712	50 975 820	16 530 248 zł
4.	Instytut Teatralny	8 656	65 389 508	38 585 578 zł
5.	Teatr Studio Buffo	8 294	65 580 272	29 612 605 zł
6.	Teatr Wielki w Łodzi	7 182	57 756 362	21 673 663 zł
7.	Teatr Wielki - Opera Narodowa	6 725	54 959 693	44 193 392 zł
8.	Zespół Pieśni i Tańca "Śląsk"	6 666	54 280 954	20 454 891 zł
9.	Centrum Kultury Zamek	5 875	50 448 323	16 451 818 zł
10.	Opera Wrocławska	5 841	1 314 409 393	21 357 797 zł
11.	Opera Nova	5 822	38 428 253	14 316 087 zł
12.	Narodowy Instytut Muzyki i Tańca	5 692	47 948 597	18 387 685 zł
13.	Opera Krakowska	4 896	68 092 199	21 918 002 zł
14.	Teatr Szekspirowski w Gdańsku	4 700	75 022 392	28 179 753 zł
15.	Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku	4 608	28 197 282	11 797 054 zł
16.	Akademia Muzyczna w Łodzi	4 550	33 088 014	18 130 576 zł
17.	Opera na Zamku w Szczecinie	4 409	21 621 820	7 600 869 zł
18.	Opera Śląska	4 376	48 303 192	12 688 346 zł
19.	Mazowiecki Instytut Kultury	4 364	27 995 270	10 745 617 zł
20.	Teatr Wielki w Poznaniu	4 198	39 762 452	20 407 708 zł
21.	PZLPiT "Mazowsze"	3 604	26 094 948	13 954 057 zł
22.	Opera Bałtycka	3 397	47 763 435	15 742 702 zł
23.	Teatr Łaźnia Nowa	3 171	44 558 697	25 063 141 zł
24.	MCK Nowy Teatr	2 551	41 209 830	44 999 963 zł
25.	Centrum Kultury w Lublinie	2 446	30 221 926	11 901 014 zł
26.	Polski Teatr Tańca	1 939	18 021 631	8 464 271 zł
27.	Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu	1 906	26 256 286	10 481 683 zł
28.	Wrocławski Teatr Pantomimy	1 830	14 839 660	5 567 229 zł
29.	Teatr STUDIO im. St. I. Witkiewicza w Warszawie	1 708	7 642 005	2 266 501 zł
30.	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA	1 477	22 419 141	13 963 915 zł
31.	Teatr im. St. I. Witkiewicza w Zakopanem	1 432	11 852 429	5 848 420 zł
32.	Instytut Grotowskiego	1 357	14 256 530	10 665 756 zł
33.	Kielecki Teatr Tańca	1 279	14 013 938	3 948 188 zł
34.	Uniwersytet Muzyczny im. Fryderyka Chopina	1 228	9 213 344	3 993 811 zł
35.	Polski Balet Narodowy	1 128	20 840 003	11 948 918 zł
36.	Teatr Muzyczny w Lublinie / Opera Lubelska	1 000	14 498 726	4 201 232 zł
37.	Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu	947	2 702 456	1 451 853 zł
38.	Teatr Nowy w Warszawie	867	23 390 836	7 251 735 zł
39.	Klub Żak	862	7 760 692	6 543 207 zł



40.	Balet Dworski Cracovia Danza	774	11 374 057	2 648 614 zł
41.	Hertz Haus	713	2 994 695	1 166 941 zł
42.	Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK	658	8 596 958	2 224 728 zł
43.	Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie Filia w Bytomiu / Akademia Sztuk Teatralnych w Bytomiu	647	2 808 052	783 457 zł
44.	Teatr Komuna Warszawa	526	5 422 476	2 362 726 zł
45.	Ośrodek Praktyk Teatralnych "Gardzienice"	461	3 357 082	2 013 514 zł
46.	Lubelski Teatr Tańca	356	9 379 935	1 529 224 zł
47.	Koniński Teatr Tańca	202	580 020	218 120 zł
48.	Ogólnokształcąca Szkoła Baletowa im. Olgi Sławskiej-Lipczyńskiej w Poznaniu	196	1 772 336	392 851 zł
49.	Krakowski Teatr Tańca	178	1 130 346	485 430 zł
50.	Teatr Tańca Zawirowania	172	762 813	336 931 zł
51.	Stowarzyszenie Artystów Kolektacz	160	722 519	318 558 zł
52.	Centrum w Ruchu	158	1 318 716	873 957 zł
53.	Centralna Scena Tańca	142	481 916	868 336 zł
54.	Polski Teatr Studio w Wilnie	142	653 941	407 034 zł
55.	Krakowskie Centrum Choreograficzne	141	514 407	322 731 zł
56.	Pawilon Tańca	137	2 478 980	2 314 460 zł
57.	Teatr Tańca Terpsychora	137	1 530 684	260 403 zł
58.	Fundacja Artystyczna Perform	131	323 310	142 415 zł
59.	Olsztyński Teatr Tańca	130	1 804 968	392 681 zł
60.	Mazowiecki Instytut Kultury + Centralna Scena Tańca	129	277 160	109 101 zł
61.	Living Space Theatre	122	495 242	177 042 zł
62.	Ogólnokształcąca Szkoła Baletowa im. Ludomira Różyckiego w Bytomiu	122	765 741	217 979 zł
63.	Sticky Fingers Club	105	598 479	371 872 zł
64.	Art Fraction Foundation	94	368 621	151 479 zł
65.	Kolektyw Holobiont	79	576 248	173 948 zł
66.	Hashimotowiksa	74	113 163	178 965 zł
67.	Balet Opery Śląskiej w Bytomiu	73	642 600	273 366 zł
68.	Ośrodek Kultury w Wieliszewie	70	241 813	52 260 zł
69.	Teatr Nowszy	69	2 416 159	242 004 zł
70.	h.art company	68	419 913	128 041 zł
71.	Teatr o.de.la	64	166 954	76 780 zł
72.	Kolektyw HOTELOKO movement makers	63	114 817	136 238 zł
73.	Ogólnokształcąca Szkoła Baletowa im. Feliksa Parnella w Łodzi	62	473 655	164 519 zł
74.	Caro Dance Company	61	1 480 135	287 666 zł
75.	Fundacja Performat	60	411 224	117 112 zł
76.	Maciej Kuźmiński Company	60	258 675	111 387 zł
77.	Fundacja Tańca i Sztuki ARToffNIA	58	1 465 455	226 981 zł
78.	Zakład Tańca Akademii Muzycznej im. Karola	57	378 416	144 905 zł

	Szymanowskiego w Katowicach			
79.	Zespół Tańca Ludowego „Harnam” im. J. Hryniewieckiej	56	679 115	155 228 zł
80.	Physical ArtHouse	55	407 246	109 539 zł
81.	Fundacja Rozwoju Teatru 'NOWA FALA'	54	92 687	121 257 zł
82.	Fundacja Ciało/Umysł	53	625 866	120 151 zł
83.	Ogólnokształcąca Szkoła Baletowa im. Janiny Jarzynówny-Sobczak w Gdańsku	53	497 352	216 222 zł
84.	Fundacja Scena Współczesna	48	31 867	38 871 zł
85.	Fundacja Performa	46	450 303	484 476 zł
86.	Generator Nadziei	46	280 262	92 799 zł
87.	Stowarzyszenie Sztuka Nowa	40	62 244	66 821 zł
88.	Międzynarodowy Festiwal Tańca Warsaw CI FLOW	39	70 750	54 373 zł
89.	Fundacja Crush on Trash	38	357 224	70 187 zł
90.	B'cause Dance Company	38	182 183	31 056 zł
91.	Stowarzyszenie Teatralne CHOREA	36	177 473	102 902 zł
92.	Niepubliczna Krakowska Szkoła Sztuki Tańca L'ART DE LA DANSE	35	244 731	104 215 zł
93.	Grupa taneczna "Woda na młyn"	34	201 639	176 678 zł
94.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca w Białymstoku	31	46 681	65 593 zł
95.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca w Siedlcach	29	39 756	63 249 zł
96.	Buried Dance Theatre	26	111 581	69 653 zł
97.	Szkoła Baletowa w Krakowie	20	143 519	81 344 zł
98.	Teatr OdRuchu	18	36 526	23 804 zł
99.	Jazz Dance Studio – Anna Beker	16	162 275	16 511 zł
100.	AKROBATICZNY TEATRA TAŃCA MIRA – ART. Mirosława Kister - Okoń	15	83 082	63 809 zł
101.	Spoteczna Szkoła Baletowa w Częstochowie	15	68 057	21 884 zł
102.	Niepubliczna Krakowska Szkoła Sztuki Tańca	14	20 611	17 720 zł
103.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca w Poznaniu	14	84 590	26 903 zł
104.	Fundacja B'cause	13	11 957	18 094 zł
105.	Fundacja Rozwoju Tańca	12	56 526	13 881 zł
106.	Teatr Dada von Bzdulow	11	61 769	769 646 zł
107.	Ośrodek Praktyk Choreograficznych	11	342 232	28 070 zł
108.	Stowarzyszenie Teatralne A Part	10	6 875	7 410 zł
109.	La La Lena - teatr dla dzieci	9	16 251	12 571 zł
110.	Sieć Producentka	9	48 705	14 776 zł
111.	Pracownia Choreografii	7	108 121	26 756 zł
112.	Niepubliczna Szkoła Baletowa Szkoła Sztuki Tańca RAMADA w Opolu	7	25 525	12 366 zł
113.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca FOUETTÉ w Poznaniu	7	15 671	3 854 zł
114.	POINT DANCE STUDIO	7	171 868	24 378 zł
115.	Movement Direction	6	25 666	15 950 zł
116.	Carrodunum Dance Company	6	18 600	12 382 zł

117.	ÆFEKT	6	41 262	7 200 zł
118.	Amareya Theatre & Guests	6	8 847	2 730 zł
119.	Teatr Limen Butoh	6	12 384	12 378 zł
120.	Stowarzyszenie ON/OFF	6	17 683	13 946 zł
121.	Zespół Romani Dance	6	295	801zł
122.	Szkoła tańca PARADOX	6	3 796	4 561 zł
123.	4Konekt – Białystok	6	190 501	5 450 zł
124.	Warsaw Dance Days – Międzynarodowy Festiwal Tańca Współczesnego	6	158 812	8 131 zł
125.	CHECK THIS OUT – Gliwice	5	4 315	2 740 zł
126.	CoDa Movement	4	34 257	11 550 zł
127.	Fundacja Łódzkiego Teatru Tańca	4	18 035	36 965 zł
128.	SPOKO – Zielona Góra	4	76 183	2 227 zł
129.	Direct Message Collective	3	3 348	3 975 zł
130.	Grab Art Foundation	3	158 258	41 851 zł
131.	Dziki styl Company	2	71 000	7 853 zł
132.	Human Fields	2	62	82zł
133.	hunters-gatherers	2	2 507	6 500 zł
134.	Kompania Tańca AWF Poznań	2	715	1 486 zł
135.	Prywatna Szkoła Baletowa w Gliwicach	2	1 730	5 139 zł
136.	Doberska Dance Company Agnieszka Doberska	1	220	450zł
137.	United Limbs	1	174	821zł
138.	Vagabond Physical Collective	1	142	191zł
139.	Krakowska Zawodowa Szkoła Baletowa	1	1 721	2 000 zł
140.	EAST SIDE DANCE ACADEMY – Warszawa	1	21 924	18 000 zł
141.	TRIPLE CAMP OLSZTYN	1	29	61zł
142.	BesKitu	0	0	0 zł
143.	Co Jest Crew	0	0	0 zł
144.	Fundacja K.B. Akademia Polskiego Tańca i Muzyki im. S.A. Poniatowskiego	0	0	0 zł
145.	Fundacja Nowszego Teatru	0	0	0 zł
146.	Fundacja UM FOUNDATION	0	0	0 zł
147.	Grupa taneczna Agnieszki Cygan	0	0	0 zł
148.	Kolektyw Why not?	0	0	0 zł
149.	Grupa Artystyczna "Piąty Wymiar"	0	0	0 zł
150.	Teatr Tańca Jazgot	0	0	0 zł
151.	Teatr Zmiana Położenia	0	0	0 zł
152.	Niepubliczna Szkoła Baletowa Szkoła Sztuki Tańca ARABESQUE w Katowicach	0	0	0 zł
153.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca Konserwatorium Tańca w Krakowie	0	0	0 zł
154.	Niepubliczna Szkoła Baletowa - Szkoła Sztuki Tańca w Łodzi	0	0	0 zł
155.	Niepubliczna Zawodowa Szkoła Sztuki Tańca DANCE PASSION w Szczecinie	0	0	0 zł



156.	Niepubliczna Szkoła Sztuki Tańca MOVIMENTO w Żorach	0	0	0 zł
157.	AZYL – Górny Śląsk	0	0	0 zł
158.	UDS Lublin	0	0	0 zł
159.	NBDS Lublin	0	0	0 zł

Organizator



Finansowanie



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Partner strategiczny

U-jazdowski



Minister
Edukacji

Partnerzy



Patroni medialni



Presto



TANIEC
SZTUKA, KULTURA, EDUKACJA

e-teatr.pl



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca